



Centro de Valores S.C.

*El valor de crecer.*

Somos una institución  
comprometidos con la  
enseñanza,  
investigación,  
capacitación y  
consultoría.

---





# Instalaciones

Con una distribución en 3 niveles, y 750 mts<sup>2</sup> cuenta con estacionamiento, librería, cafetería y 7 aulas inteligentes con equipamiento para sesiones presenciales y a distancia.



# Centro de valores

---



## MISIÓN

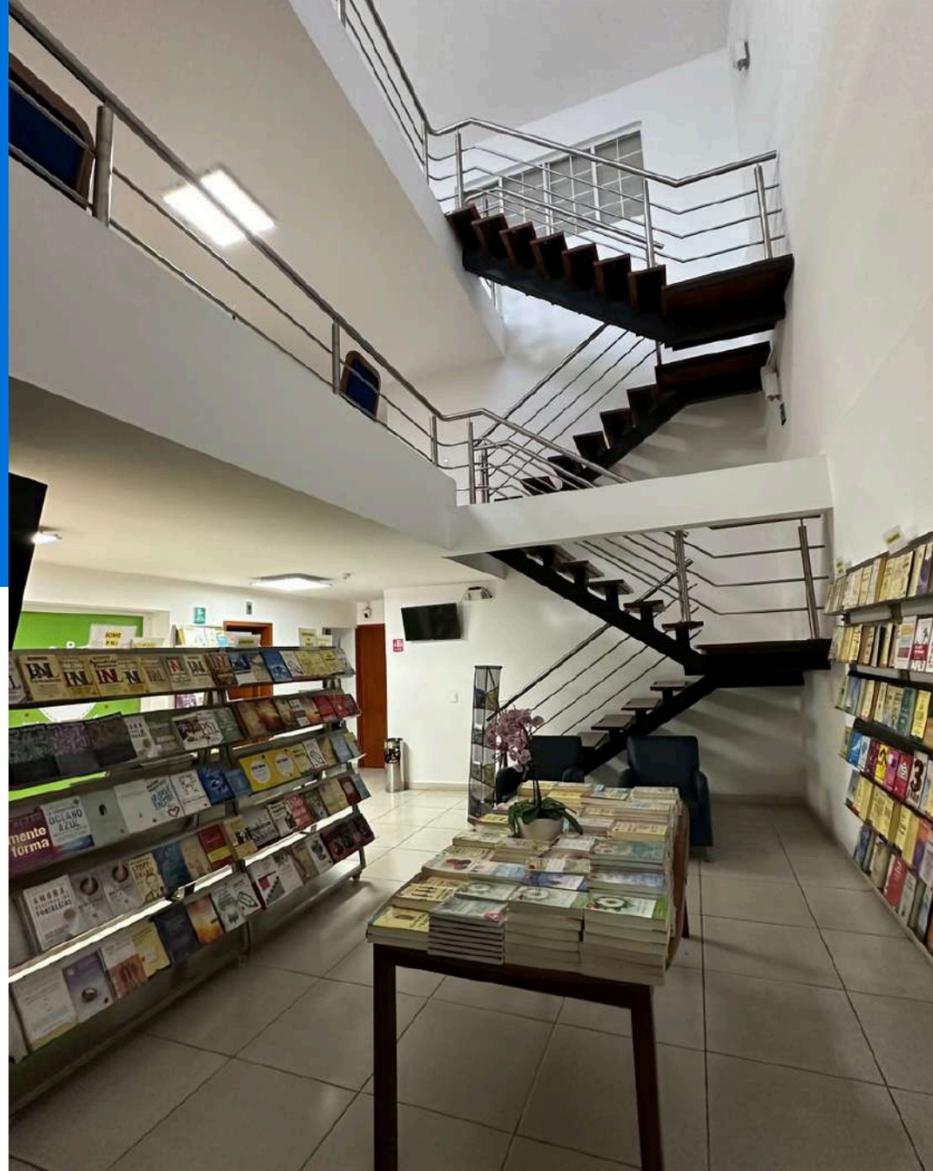
Desarrollar e impartir programas de enseñanza e investigación para el desarrollo profesional y humano de los participantes, formar individuos congruentes con el entorno, con alto sentido de responsabilidad, creatividad, innovación, competencia y aplomo.



## VISIÓN

Crear una comunidad de expertos comprometida con la sociedad; la mejor opción de enseñanza e investigación, para el fomento de los valores y la generación de conocimientos.

Para trascender, desarrollar y enriquecer la mente y el espíritu de los individuos, en una sociedad más equitativa, congruente hacia un cambio y superación constante.



# Modelo educativo

---

Se basa en que el participante aprenda a aprender, aprenda a pensar, aprenda a generar y desarrollar conocimientos.

# Objetivos de los programas de enseñanza

---

- Que el participante pueda continuar con sus labores, para lo que se implementa el modelo presencial a distancia.
- Sin importar la labor en la que se desarrolle los conocimientos adquiridos podrán ser aplicados de inmediato.
- En el proceso logrará además del desarrollo de su trabajo actual, convertirse en un consultor, un asesor o un experto en la materia.
- Aprenderá a aplicar el Método Científico en todas las tareas que realice, identificando este desde el proceso del pensamiento.
- Aprenderá a integrarse a la economía del conocimiento y ofrecer a la sociedad -El Conocimiento- como un bien de lujo.





# Ventaja competitiva

El centro de valores ofrece programas profesionalizantes donde el participante incorpora los conocimientos de inmediato, y aprende a desarrollar su potencial intelectual como individuo.

Con su modelo - PRESENCIAL A DISTANCIA- ofrece la oportunidad de que a través de la plataforma Microsoft Team tanto alumnos como docentes estén conectados en tiempo real para las sesiones de enseñanza, lo que permite una interacción persona a persona, resolviendo dudas y cuestionamientos al instante.

Con su plan de clases el alumno no debe abandonar su labor diaria, completando la enseñanza académica los días Viernes de 4pm a 9pm, y sábados de 7am a 3pm cada 15 días.

# Oferta académica

## 01. Maestría en valuación

Especialidad en valuación de bienes rurales

Especialidad en valuación de bienes inmuebles urbanos

Especialidad en valuación de bienes muebles

## 03. Maestría en persuasión

Especialidad en consultoría estratégica

## 02. Maestría en valuación de empresas e intangibles

Especialidad en valuación de negocios en marcha

## 04. Maestría en finanzas

Especialidad en ingeniería financiera



# Maestría en VALUACIÓN



## PROPÓSITO

Que el participante desarrolle la capacidad para valuar y diferenciar entre un bien mueble, un bien inmueble y su límite entre el bien rural y el bien urbano. Así como la diferencia entre el bien y el bien distinto de la tierra.

## EJES DE ESTUDIO

Desarrollo y generación del conocimiento. Economía, macro, micro y econometría. Legislación de los bienes muebles e inmuebles y legislación ambiental. Matemáticas financieras. Enfoques y métodos de valuación. Metodología de la investigación.



# Maestría en VALUACIÓN

# MAESTRÍA EN VALUACIÓN

## ESPECIALIDADES

**Especialidad en  
Valuación de Bienes Rurales**

**Especialidad en  
Valuación de Bienes inmuebles Urbanos**

**Especialidad en  
Valuación de Bienes Muebles**



Maestría en  
**VALUACIÓN  
DE EMPRESA E  
INTANGIBLES**

## PROPÓSITO

El propósito fundamental es que el participante aprenda a identificar la parte esencial, que genera valor, los riesgos y proyectarlos hacia el futuro.

Importante diferenciar entre un negocio y una empresa; identificando intangibles, manuales y gobierno corporativo, la marca, entre otros.

Mediante el estudio de la Prospectiva, donde el futuro no solo se imagina, estudia y reflexiona, sino también se construye. Aplicaremos métodos de construcción del futuro

Maestría en  
VALUACIÓN DE EMPRESAS E  
INTANGIBLES

# MAESTRÍA EN VALUACIÓN DE EMPRESAS E INTANGIBLES

---

**Especialidad en  
Valuación de negocios en marcha**

# Maestría en **FINANZAS**



## PROPÓSITO

Está desarrollada para profesionistas que han tenido poco o nulo contacto con las Finanzas pero que cuentan con experiencia en su profesión.

Aquellos que desean potenciar su desarrollo mediante el manejo adecuado y la toma de decisiones de las cuestiones financieras en sus empresas o negocios.

El programa está centrado hacia la formación de individuos que entiendan la relación de las finanzas con el desarrollo de las empresas, como un punto de apoyo para fortalecer y potenciar el proceso de creación de nuevas oportunidades y la proyección futura de su empresa.



Maestría en  
FINANZAS

## PROPÓSITO

El punto central es que el alumno participe en la toma de decisiones hacia el interior de las empresas como parte de; o como consultor externo en: reestructuras, fusiones, adquisiciones, nuevos negocios, generación de deuda, hasta la bursatilización de las empresas.

No es requisito saber de finanzas; el Proyecto es incorporar las finanzas a cada caso en particular.



Maestría en  
FINANZAS

# MAESTRÍA EN FINANZAS

---

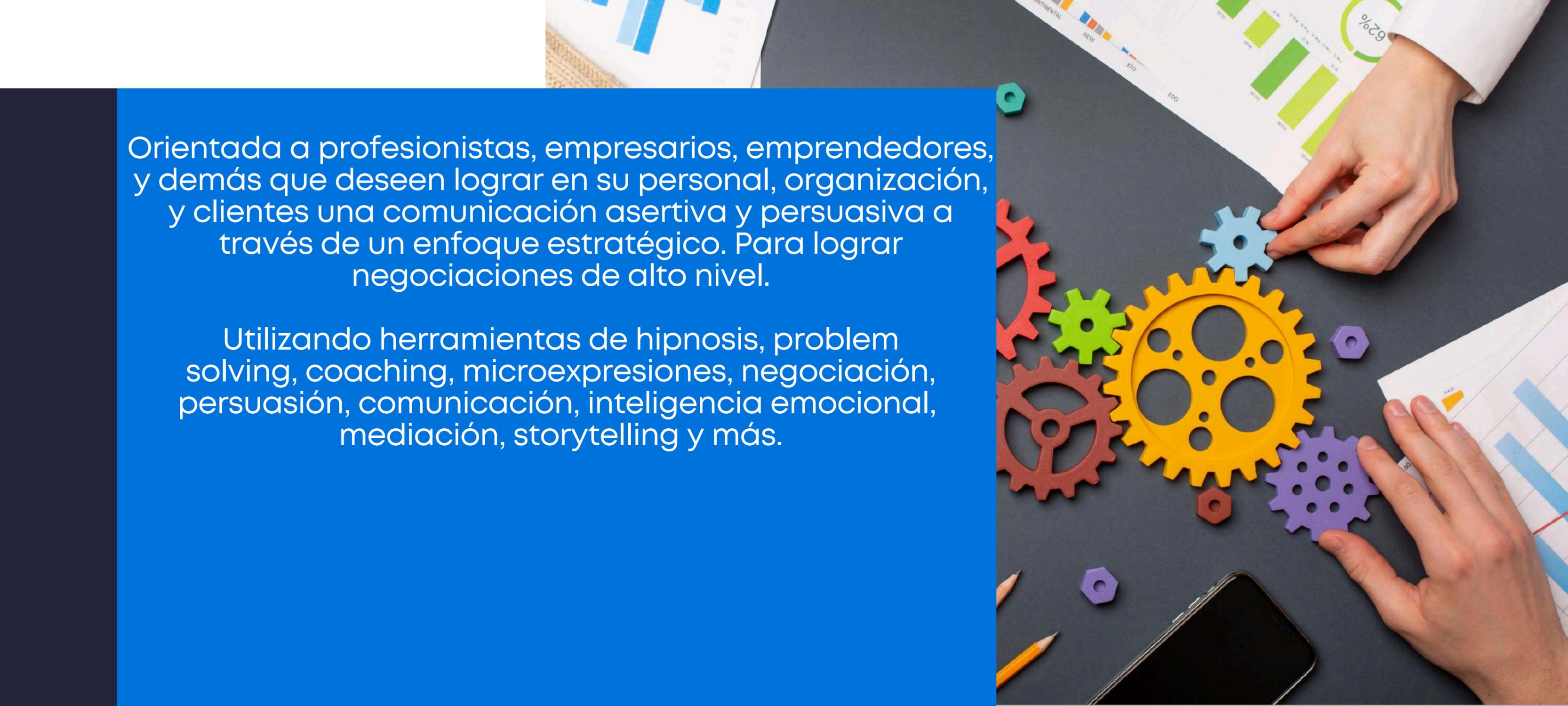
**Especialidad en  
ingeniería financiera**

# Maestría en **PERSUASIÓN**



Orientada a profesionistas, empresarios, emprendedores, y demás que deseen lograr en su personal, organización, y clientes una comunicación asertiva y persuasiva a través de un enfoque estratégico. Para lograr negociaciones de alto nivel.

Utilizando herramientas de hipnosis, problem solving, coaching, microexpresiones, negociación, persuasión, comunicación, inteligencia emocional, mediación, storytelling y más.



Maestría en  
PERSUASIÓN

# MAESTRÍA EN PERSUASIÓN

## ESPECIALIDADES

**Especialidad en  
consultoría estratégica**

# Formas de titulación

---

## MODALIDADES DE TITULACIÓN

- Tesis
- Elaboración de textos prototipos didácticos, o instructivos relacionados.
- Examen global de conocimientos
- Memoria de experiencia profesional
- Excelencia académica
- Curso de titulación



# Inversión

---

Maestría en Valuación de Empresas e Intangibles	\$ 26,000.00 cuatrimestral
Maestría en Valuación de Bienes	\$ 24,000.00 cuatrimestral
Maestría en persuasión	\$ 24,000.00 cuatrimestral
Inscripción (única)	\$ 5,000.00 única
Gastos de obtención del Grado Académico o especialidad	\$ 3,500.00 por cedula





Centro de Valores S.C.

*El valor de crecer.*

---

Av. Normalistas 564 Colinas de la Normal,  
Guadalajara, Jal.

Tel 33 38 54 54 63

Cel. 33 38 09 71 82

[info@centrodevalores.edu.mx](mailto:info@centrodevalores.edu.mx)

[www.centrodevalores.edu.mx](http://www.centrodevalores.edu.mx)

