

Maestría en Persuasión.

Con especialidad en
consultoría estratégica



Visita nuestro sitio web
centrodevalores.edu.mx



Centro de Valores S.C.
El valor de crecer.



¿A quién va dirigida?

A egresados de licenciaturas en general, e ingenierías cuyo desarrollo profesional este ligado a manejo de personal, organizacional, manejo de clientes y que deseen lograr una comunicación asertiva y persuasiva a través de un enfoque estratégico. Para lograr negociaciones de alto nivel.



Ejes de estudio

Herramientas de hipnosis, problem solving, coaching, microexpresiones, negociación, persuasión, comunicación, inteligencia emocional, mediación, storytelling y más.

Nuestra misión

Desarrollar en el egresado la capacidad resolver, orientar y dirigir a grupos, organizaciones, equipos colaborativos y clientes a la obtención de resultados específicos, a través del pensamiento estratégico y la persuasión.



Beneficios

MODALIDADES PRESENCIAL Y PRESENCIAL A DISTANCIA

Clases en tiempo real en aula o a distancia



HORARIO

Cada 15 días. Viernes de 17 a 21 hrs. Sábados de 7 a 15 hrs.



ACCESO A PLATAFORMA TEAMS



OBTENCIÓN DE GRADO

Obtención de cedula de maestría



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE



- Desarrollo y generación del conocimiento.
- Epistemología sistémico-construccionista
- Dinámica de grupos
- Influencias históricas del pensamiento estratégico
- Problem Solving Estratégico I

SEGUNDO CUATRIMESTRE



- Desarrollo de habilidades para la consultoría
- Herramientas para la consultoría
- Problem Solving Estratégico II
- Técnicas de intervención para la consultoría

TERCER CUATRIMESTRE



- Consultoría en el ámbito organizacional
- Consultoría en el ámbito educativo
- Consultoría en el ámbito comunitario
- Metodología
- Seminario de temas selectos

PLAN DE ESTUDIOS

CUARTO CUATRIMESTRE



- Ética de la persuasión
- Psicología Humana
- Neurociencias
- Prospectiva
- Técnicas de persuasión

QUINTO CUATRIMESTRE



- Disonancia Cognitiva
- Storytelling
- Escritura Narrativa
- Arte, actuación y cultura

SEXTO CUATRIMESTRE



- Micro expresiones
- Audiencia, escucha y objeciones
- Inteligencia Emocional
- Metodología

INVERSIÓN



**INSCRIPCIÓN
ÚNICA**

\$5,000



**INVERSIÓN
CUATRIMESTRAL**

\$24,000
ó 4 mensualidades
de \$6,000



**TRÁMITE DE GRADO
ACADÉMICO**

\$3,500

3 MESES SIN INTERESES

Con tarjetas Bancomer y Banamex en pago total del cuatrimestre en una sola exhibición.

Cuentas Centro de Valores



BANAMEX

Sucursal: 943

Cuenta: 92631

Clabe interbancaria: 00232-00943-00926316



BANCOMER

Cuenta: 01864-29963

Clabe interbancaria: 01232-00018-64299-630

Agradecemos confirme sus pagos al correo:
pagos@centrodevalores.edu.mx
y/o al WhatsApp
33-3809-7182

DOCUMENTACIÓN PARA INSCRIPCIÓN

- Acta de nacimiento con Código QR
- Credencial de IFE/INE
- CURP
- Cédula Profesional

OTRA DOCUMENTACIÓN

- Certificado de Calificaciones de Licenciatura
- Carta Compromiso en formato entregado por Centro de Valores
- Fotografías: 12 tamaño infantil, blanco y negro, papel mate con retoque
- Curriculum Vitae
- Título de Licenciatura

VISITA NUESTRAS REDES Y CONTÁCTANOS



Centro de valores oferta académica



Centro de valores



33-38-54-54-63



33-38-09-71-82



www.centrodevalores.edu.mx



info@centrodevalores.edu.mx



Av. Normalistas 564, Guadalajara, Jalisco.

